

Communiqué de presse : À L'ESSAI

## Testez un bien avant de l'acheter avec le service À l'Essai de Capifrance

**[Sous embargo jusqu'au 08/04/2024 – 11h00]**

Le 7 avril 2024, l'émission "66 minutes" sur M6 va mettre en lumière le service "À l'essai", offrant au public un aperçu d'un service inédit dans le secteur de l'immobilier : Pouvoir essayer son bien avant de l'acheter ! Grâce à des témoignages de vendeurs et d'acquéreurs satisfaits et à des explications détaillées sur le fonctionnement du service, le reportage a non seulement validé l'approche innovante de Capifrance mais a aussi souligné son impact positif sur la prise de décision des acheteurs.

Capifrance, 1er réseau de mandataire immobilier en chiffre d'affaires par conseiller, est fier d'annoncer la mise en avant de son service "À l'Essai", une initiative unique qui transforme l'expérience d'achat immobilier. Conscient du marché et des attentes des acheteurs en 2024, le réseau Capifrance offre aux acquéreurs potentiels la possibilité inédite d'essayer leur futur bien avant de finaliser leur achat.

"À l'Essai" permet aux futurs propriétaires de vivre dans le logement de leur choix pendant une période déterminée, leur offrant ainsi une expérience précieuse et une tranquillité d'esprit inégalée avant de prendre l'une des décisions les plus importantes de leur vie. Ce service souligne l'engagement de Capifrance à innover dans le secteur.

**« Alors qu'il est possible d'essayer une raquette de tennis, son matelas et sa voiture avant de les acheter, il semblait curieux que dans le cadre d'un achat aussi engageant qu'un achat immobilier il ne soit pas possible de vivre cette expérience très immersive », rappelle Philippe Buyens, directeur général de Capifrance.**

### Comment ça marche ?

Le processus est simple : après avoir sélectionné le bien qui les intéresse, les acquéreurs potentiels entrent en contact avec leur conseiller Capifrance pour organiser les visites souhaitées. Si un bien retient leur attention mais nécessite un temps de réflexion, le conseiller Capifrance peut proposer à ses clients de faire un essai de quelques heures. À l'issue de cette période définie, les clients peuvent procéder à l'achat en toute connaissance de cause, forts de leur expérience directe et personnelle du bien.

### Un atout pour les vendeurs

Offrir un service unique aux vendeurs est essentiel pour distinguer son bien sur le marché immobilier. L'engagement de Capifrance envers la transparence séduit les

acheteurs sérieux, dont l'intérêt est confirmé, limitant les visites superflues et accélérant la vente. Cette approche renforce la confiance des acheteurs et rend les transactions plus fluides et sans tracas.

### **Une vision tournée vers l'avenir**

"À l'Essai" est plus qu'un service ; c'est une promesse de satisfaction et de sécurité. Capifrance réaffirme ainsi son rôle de précurseur dans le secteur immobilier, en adoptant une approche centrée sur l'acheteur qui définit les nouvelles normes du marché. Ce service, **représentatif** de l'innovation et de l'engagement de Capifrance, est désormais disponible pour tous les acquéreurs à la recherche de leur futur chez-soi.

### **À propos de Capifrance**

En 2002, Capifrance crée le premier réseau de conseillers immobiliers indépendants en France. Sans agence physique mais profondément humain, notre réseau regroupe près de 3000 mandataires, présents sur l'ensemble du territoire français et dans les DOM afin de vous proposer un accompagnement au plus proche de vos besoins. Acteurs de proximité et spécialistes de leur secteur géographique, nos conseillers sont souvent vos voisins, favorisant la réactivité et la bonne connaissance de l'environnement. La spécificité de Capifrance est aussi de couvrir 100% des métiers de la transaction immobilière : vente de l'ancien comme du neuf, de commerces et d'entreprises, de la location-gestion, et également des biens de prestige ou du viager.

### **CONTACT CAPIFRANCE :**

#### **Alice Guédon**

Chargée communication et relations presse

06 58 25 92 97

[alice.guedon@capifrance.fr](mailto:alice.guedon@capifrance.fr)