



Immobilier / Vie d'agence

Capifrance lance l'opération « Les Pépites » pour booster la visibilité des biens exclusifs et récompenser vendeurs et conseillers

Un dispositif inédit en métropole et dans les départements et régions d'outre-mer

<https://www.capifrance.fr/fr/les-pepites-capifrance>



Montpellier, 13 mai 2025 – Du 1er avril au 31 mai 2025, Capifrance, premier réseau de conseillers immobiliers indépendants en France depuis 2002, déploie l'opération « Les Pépites », un dispositif ambitieux destiné à valoriser les mandats exclusifs tout en offrant des avantages exceptionnels à ses conseillers et clients.

Un dispositif 360° pour maximiser la visibilité

Afin d'accroître l'exposition des biens exclusifs, Capifrance a mis en place une **campagne média 360** incluant :

- **Présence TV** sur des programmes à forte audience (Demain nous appartient, Crimes, Snapped, Castle, Candine Renoir, etc.) du 31 mars au 20 avril 2025.
- **Campagnes digitales** sur des plateformes de diffusion majeures (Se Loger, Le Bon coin, Figaro Immobilier).
- **Campagnes sur les réseaux sociaux.**
- **Outils marketing** complets (visuels, flyers, signatures de mail, book vendeur nouvelle génération).

Une double incentive pour dynamiser le marché en métropole et dans les départements et régions d'outre-mer (Guadeloupe, Martinique, Guyane, La Réunion et Mayotte)

- **Pour les conseillers**
Un challenge récompensant les conseillers ayant rentré le plus de mandats exclusifs entre le 1er avril et le 31 mai. Deux tirages au sort régionaux permettront à **10 gagnants** de remporter des lots attractifs.

- **Pour les clients :**

Les propriétaires transformant leur bien en **Pépité Capifrance** auront la chance de participer à un tirage au sort pour gagner un **voyage d'une valeur de 2 000 €**.

Une opération déjà plébiscitée

Le lancement de l'opération affiche des résultats prometteurs :

- **+23,4 %** de mandats exclusifs enregistrés.
- Une hausse de **124 %** du trafic sur le site Capifrance.
- Plus de **15 000 visiteurs** sur la page dédiée à l'opération.

Un levier stratégique pour accélérer les ventes

Avec « Les Pépites », Capifrance confirme son engagement à **optimiser les délais de vente, booster la visibilité des biens** et **renforcer la notoriété du réseau**, tout en consolidant son image dynamique et différenciante sur le marché immobilier.

« Avec l'opération Les Pépites, nous affirmons notre volonté d'offrir à nos clients une visibilité exceptionnelle pour leurs biens tout en valorisant l'expertise de nos conseillers. C'est une stratégie gagnant-gagnant : elle dynamise le marché, accélère les ventes et renforce la notoriété de Capifrance comme acteur innovant et engagé de l'immobilier. » commente Philippe Buyens, Directeur Général de Capifrance.

Espace presse Capi France

https://drive.google.com/drive/folders/1u7zB2J-70N1zZFylmf_LV4cyPlwRdnsx?usp=drive_link

À propos de Capifrance

Créé en 2002 à Montpellier dans l'Hérault (34), Capifrance est le premier réseau de conseillers immobiliers indépendants en France sans agence physique, dirigé par Philippe Buyens depuis 12 ans.

Capifrance regroupe 200 collaborateurs au siège à Montpellier, 350 formateurs terrain et plus de 3000 mandataires, présents sur l'ensemble du territoire français et dans les DOM. Son modèle économique se distingue par son approche globale, couvrant l'ensemble des métiers de la transaction immobilière : ancien, neuf, commerces & entreprises, location/gestion, viager et biens de prestige.

En 2024, 19 000 biens ont été diffusés sur plus de 100 sites spécialisés et portails immobiliers et le groupe a réalisé 11 000 transactions pour un chiffre d'affaires total de 97,5 millions d'euros.

Selon meilleursreseaux.com, Capifrance est le n°1 des réseaux de conseillers immobiliers indépendants en termes de chiffre d'affaires annuel par conseiller.

- Site marque : <https://www.capifrance.fr/fr>
- Site recrutement : <https://recrutement.capifrance.fr>
- Blog <https://www.capifrance.fr/fr/blog>
- Chaîne Youtube <https://www.youtube.com/user/capifrance>

Emission "[Parlons Peu Parlons Biens](#)" animées par le DG Philippe Buyens

- LinkedIn Capifrance <https://www.linkedin.com/company/capifrance/>
- LinkedIn Philippe Buyens, DG de Capifrance: <https://www.linkedin.com/in/philippe-buyens-71799436/>

Contact presse Capifrance

Fanny DUMOND

info@studio-jacaranda.com

Tel 06 48 03 48 91